



TITOLO: **VETRINISTICA E VISUAL MERCHANDISING**

CONTENUTI:

Il ruolo commerciale della vetrina:

- Il ruolo informativo della vetrina nei confronti del cliente
- la vetrina come polo di attrazione che deve indurre ad entrare in negozio

Architettura e ambientazione:

- lo spazio di allestimento: razionalizzare ed ottimizzare gli spazi a disposizione
- il "tema di fondo": scelta dell'ambientazione in relazione a diverse variabili/opportunità: le stagioni, le festività, e le ricorrenze, temi ispirati dall'utilizzo di materiali particolari, i temi della natura, gli eventi d'area, la strada, il quartiere. La zona.
- Esempi concreti ed esercitazioni

Allestire la vetrina:

- la scelta dei prodotti da esporre in ragione alla politica di vendita
- l'ambientazione scenografica o decorativa
- la luce: diretta e indiretta; luce diffusa; faretti, luce naturale
- cromatismi ed allestimento: la scelta dei colori
- serigrafie, vetrofanie, ed aspetti promozionali legati ad immagini del negozio
- utilizzo dei manichini
- tendenze e novità
- esercitazioni pratiche